

## تأثیرات اجتماعی



رسیدن به تعالی

## تغییر زندگی



امیدبخشی



خودشکوفایی



انگیزه



میراث



تعلق و وابستگی

## احساسات



کاهش  
اضطراب



هدیه و  
پاداش



نوستالژی



طراحی و  
زیباسازی



برند



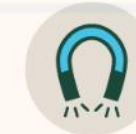
حال خوب



ارزش درمانی



تفریح و  
سرگرمی



جذابیت



ایجاد دسترسی

## عملکردی



ذخیره زمان



ساده‌سازی



کسب  
درآمد



کاهش  
ریسک



ایجاد نظم



کامل کردن



مرتبط کردن



کم‌کردن  
زحمت



کم‌کردن  
مشکلات



کاهش  
هزینه



کیفیت



تنوع



جذابیت حسی



اطلاعات

در این هرم ارزش‌هایی را مشاهده می‌کنید که برای سطوح مختلف نیازهای مشتریان طراحی شده‌اند. شکی نیست که ارزش‌ها به این موارد محدود نمی‌شوند، اما می‌توانید برای شروع از این هرم استفاده کنید یا از آن‌ها ایده بگیرید.